

当社の現況と今後の展望

 フジ日本精糖株式会社
2023年6月23日



企業理念とパーパス

企業理念と経営方針

企業理念

私たちは、「夢のあるたくましい会社」を目指し、
健康な生活づくりに貢献します。

経営方針

- 1.顧客第一主義の徹底
- 2.会社の発展と共に社員が成長する企業文化の形成
- 3.公正で透明性のある企業活動の推進
- 4.社会に評価される企業価値の向上
- 5.社会に貢献する企業市民活動の充実

パーパス ~ Purpose ~

当社は新たにパーパスを制定しました。

食を科学し世界をパワフルに！

Make the world powerful with food science !

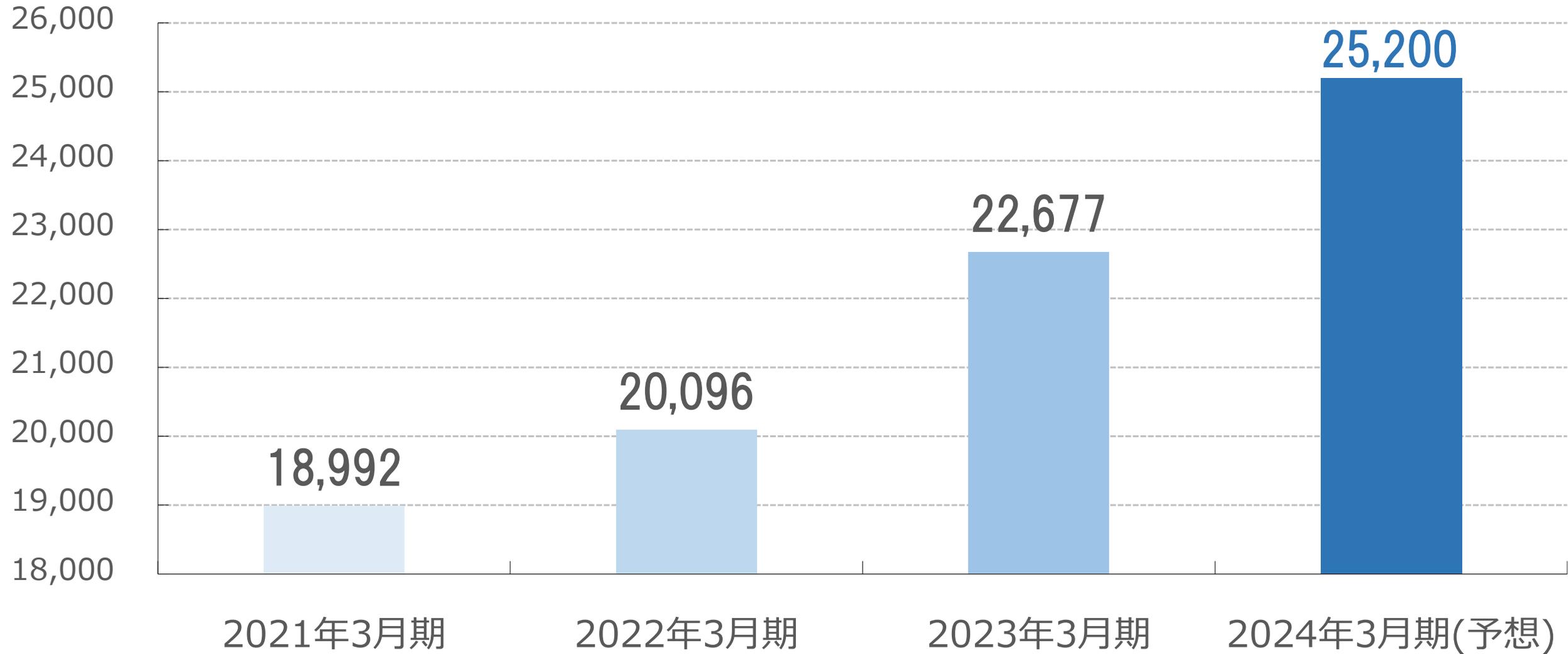
持続可能な生物資源から
当社のフードサイエンス技術により
新たな価値を創造し、世界をパワフルにします。

2024年3月期決算の見通し

過去3カ年実績と2024年3月期見通し

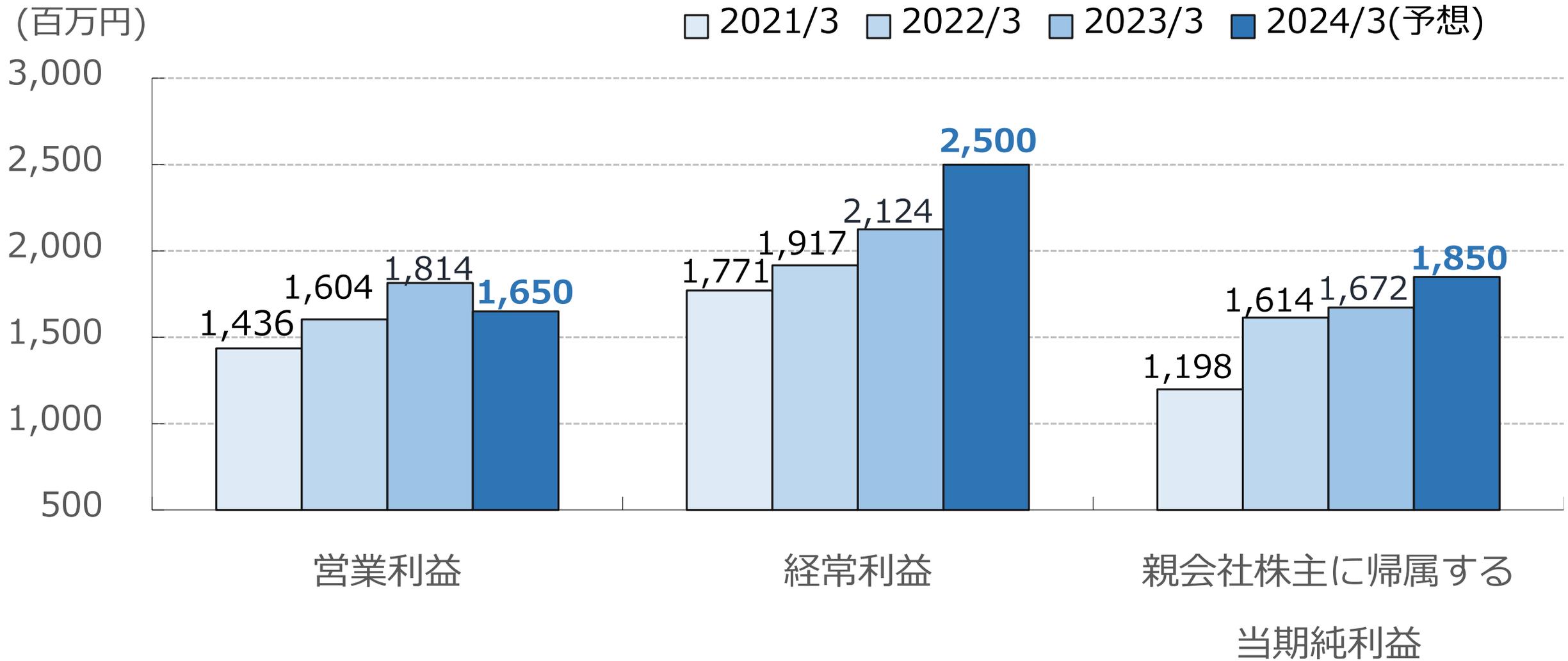
(百万円)

【売上高】



過去3カ年実績と2024年3月期見通し

【利益】

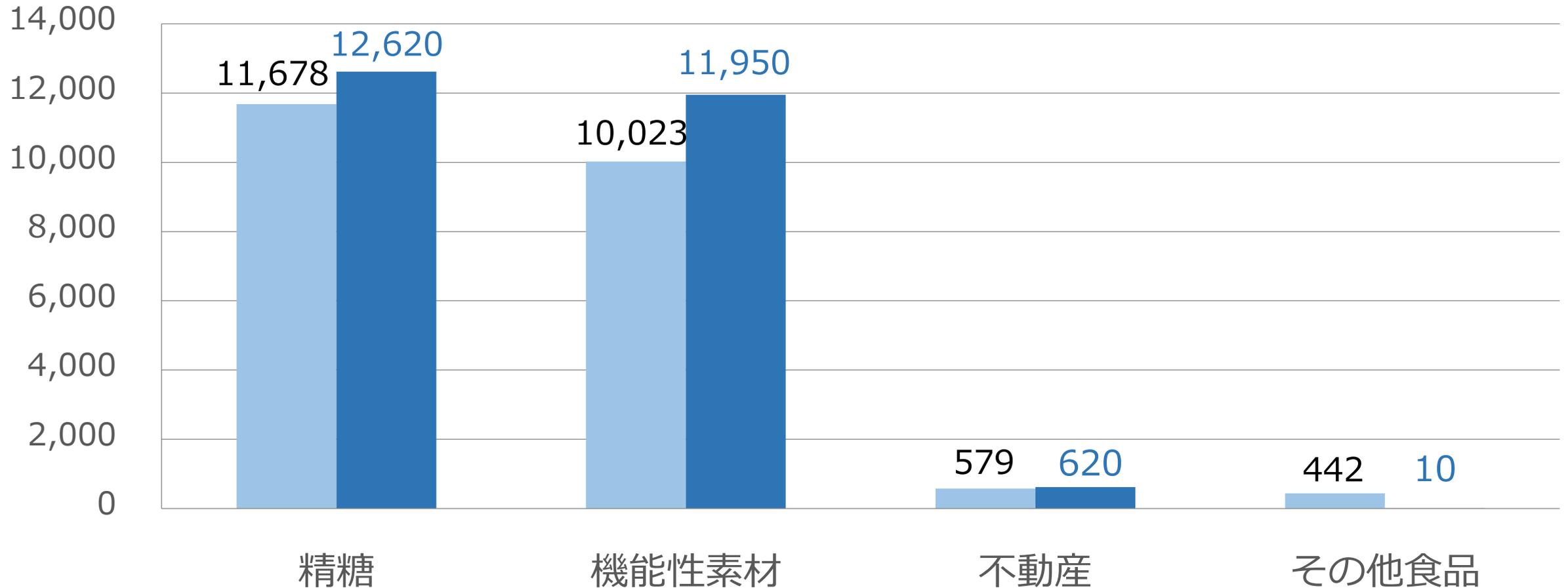


2024年3月期（101期）見通し（セグメント別売上高）

売上高

(百万円)

■ 2023年3月期 ■ 2024年3月期予想



2024年3月期（101期）見通し（セグメント別営業利益）

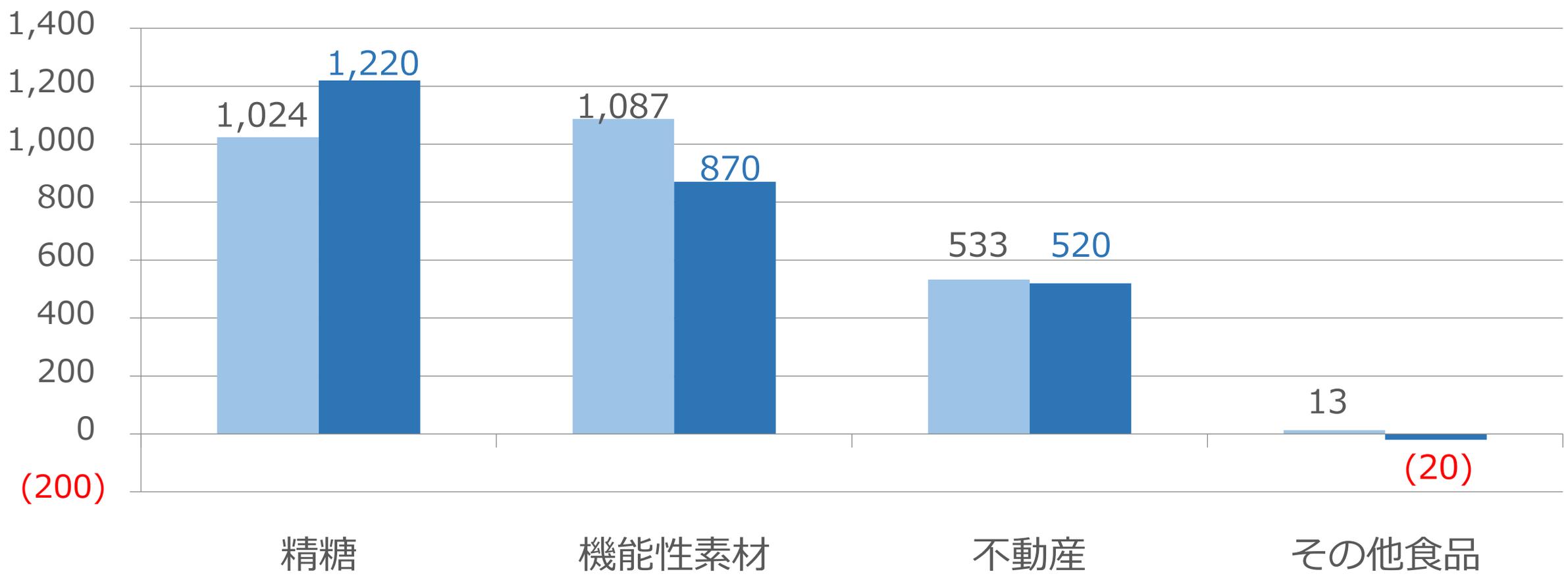
営業利益

(百万円)

■ 2023年3月期

■ 2024年3月期予想

※全社費用含まず



中期経営計画

中期経営計画

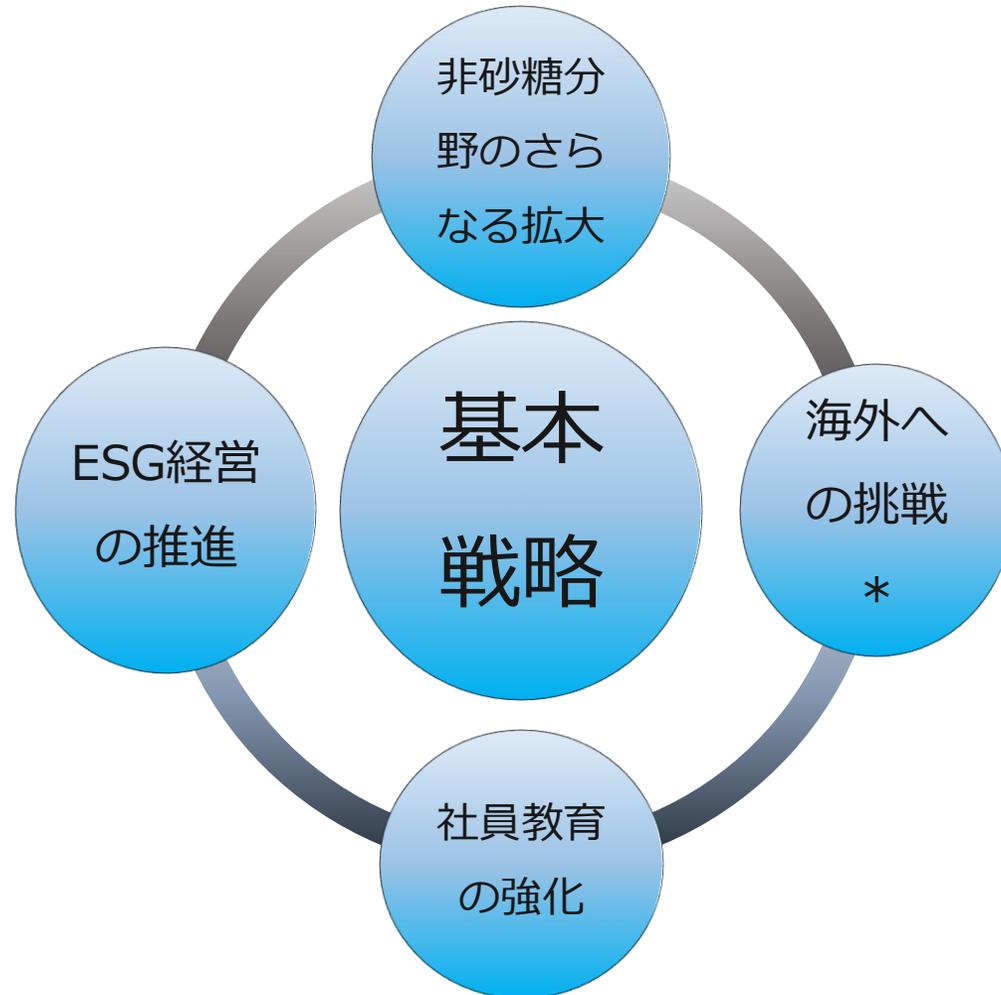
当社グループは97期より「中期経営計画(3ヶ年計画)」をローリング・ベースにてスタートさせております

単位：百万円

	2023年 3月期(実績)	2024年 3月期(予想)	2025年 3月期(目標)	2026年 3月期(目標)
売上高	22,677	25,200	26,500	27,200
営業利益	1,814	1,650	1,850	1,950
経常利益	2,124	2,500	2,050	2,150
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,672	1,850	1,520	1,600
R O E (%)	8.1	8.2	6.5	6.6

中期経営計画

事業環境の変化に柔軟に対応し、独自に成長を持続できる会社を目指す



* 輸出入、三国間貿易による海外への挑戦

中期経営計画

基本戦略

非砂糖分野の
さらなる拡大

前期は、砂糖以外の売上高が売上全体のほぼ半分を占めるようになりました。

今後は、昨年新設いたしました事業戦略室を中心に、非砂糖分野で新しい柱を確立する取り組みを加速し、収益の多様化を図ってまいります。

中期経営計画

基本戦略

輸出入・
三国間貿易
による海外
への挑戦

前期は、タイから日本以外へ販売するイヌリンの数量が前年比で15%増となりました。タイの連結子会社Fuji Nihon Thai Inulin Co., Ltd.を中心に、東南アジアに加え、将来的には北米でイヌリンの販売展開をすべく、市場参入の足掛りを築いてまいります。

中期経営計画

基本戦略

社員教育の 強化

若手社員の育成に主眼を置き、部門間の人事交流・人材流動化や国内外の事業会社への出向を活発化させております。今後も、社員ひとり一人の活躍と成長を促進し、モチベーションを高める環境づくりに尽力してまいります。

中期経営計画

基本戦略

ESG

(環境・社会・
ガバナンス)
経営の推進

このたび、「夢のあるたくましい会社で、持続可能な社会の実現を目指します。」というサステナビリティ基本方針を制定いたしました。

今後もESG経営を意識しながら、社会課題の解決と企業価値の拡大を推進し、持続的成長を遂げてまいります。

株主還元対策について

配当

	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期(予想)
配当額	11円	13円	17円	30円
(普通配当)	(11円)	(11円)	(17円)	(30円)
(記念配当)		(2円)		
配当性向	24.6%	21.6%	27.3%	43.5%
D O E	1.7%	1.8%	2.2%	3.6%

株主優待制度の再開

対象：9月30日現在 1 単元（100株）以上保有株主

内容：自社製品の提供

株式数	優待の内容 (毎年9月末時点)
100株以上300株未満	1,000円相当の自社製品
300株以上1,000株未満	3,000円相当の自社製品
1,000株以上	5,000円相当の自社製品

【注意事項】

本資料に記載されている将来の業績に関する見通しや目標数値については、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その達成や実現を保証したり、確約するものではありません。

実際の業績は外部環境や内部環境、その他様々な要因によって本資料の見通しや目標数値と異なることがあります。

また、掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に関しましては、今後予告なく変更することもありますので、予めご了承ください。