

「成長」と「チャレンジ」

当社の現況と今後の展望

フジ日本精糖株式会社

2016年6月22日

◆フジ日本精糖株式会社の歩み

- ・昭和22年 5月 フジ工業(株)(フジ製糖(株))を設立
- ・昭和24年 7月 日本精糖(株)を設立
- ・平成13年10月 日本精糖(株)とフジ製糖(株)が合併
フジ日本精糖(株)発足
太平洋製糖(株)
(共同生産工場)に参画

平成28年10月 合併15周年

最近のトピックス

主なトピックス

砂糖→TPP除外品目



加糖調製品→砂糖調整金制度の対象
関税の引き下げ



価格差→大きくは縮まらない



国内砂糖消費→漸減傾向に歯止めが
掛からない

主なトピックス

タイ国の製パン事業会社の子会社化



(1)商号	DAY PLUS (THAILAND) Co.,Ltd.	
(2)所在地	タイ国 アユタヤ	
(3)代表者	Managing Director 仁木 康雄	
(4)事業内容	パンの製造販売	
(5)資本金	15,000千バーツ	
(6)設立年月	2014年9月	
(7)株主	フジ日本精糖株式会社	51.0%
	株式会社デイプラス	48.0%
	FUJI NIHON(THAILAND)	1.0%

主なトピックス

D-PLUS

FamilyMart Fresher Together 2016

คุณภาพจากญี่ปุ่น

日本の品質のパンです。!!!

ขอให้เพลิดเพลินกับความอร่อย
สุดพิเศษไปกับขนมปังเดย์พลัส
ในทุกๆ ช่วงเวลาที่ติดของคุณ

NEW เร็วทันนี้

พบกับความสดใหม่ อร่อย
จากขนมปังรส

- ไข่ตาลโอทโทฮาฮา
- ชีสกามองแบร์รี่
- ไข่สตรอเบอรี่

新中期経営計画

新中期経営計画

私たちは、「夢のあるたくましい会社」を目指し、
健康な生活づくりに貢献します。

経営方針

- 1.顧客第一主義の徹底
- 2.会社の発展と共に社員が成長する企業文化の形成
- 3.公正で透明性のある企業活動の推進
- 4.社会に評価される企業価値の向上
- 5.社会に貢献する企業市民活動の充実

成長を目指した基盤固めと新規事業の更なる育成

【基本戦略】

収益力の向上

事業の多角化の展開

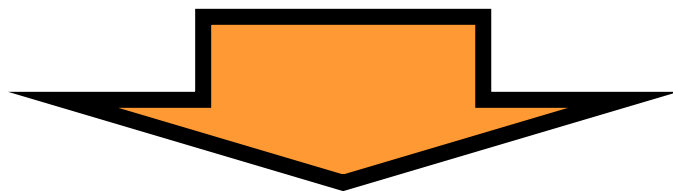
海外展開への更なる挑戦

企業ガバナンスの強化と社内体制の充実

人財の育成・確保



【基本戦略】



【基本戦術】

ベース事業を確実に維持

機能性素材事業の更なる育成

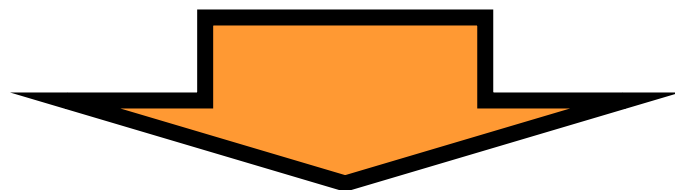
次世代につながる新たなビジネスの開拓

【ベース事業を確実に維持】

◇精糖事業

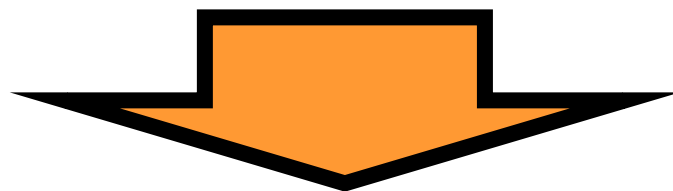
少子高齢化に伴う消費の減少

砂糖消費 合併当時 約230万トン
⇒ 現在 約190万トン
(国内市場の縮小)



◇精糖事業

生産性向上と更なる製造の効率化



競争力を強化して利益を確保

新中期経営計画

◇不動産事業

毎年確実な
安定収益

- ・ 大型ホームセンターや大型電化製品販売店の長期にわたる賃料収入

資産価値の
向上

- ・ 本社ビル(中央区日本橋茅場町)やその他資産の有効活用を検討



【機能性素材事業の更なる育成】

◇機能性素材事業

砂糖から作り出す製法特許を活かしたイヌリンの製造・販売の拡大

- ・ 近年水溶性食物繊維(イヌリン等)の有用性に注目が集まる

◇機能性素材事業

ユニテックフーズ株式会社の躍進

ゼラチンやペクチンの販売増強や新たなブレンド事業により商品ラインアップを充実させ取り扱い規模を拡大

Fuji Nihon Thai Inulin Co.,Ltd.の本格稼働

イヌリンの製造拠点として設立したタイの子会社を中心に、販路を東南アジア諸国まで拡大することを目指す

Fuji Nihon Thai Inulin Co.,Ltd.



【次世代につながる新しいビジネスの開拓】

食品会社としての経験やノウハウ、資金が
活かせる事業に積極的に参入

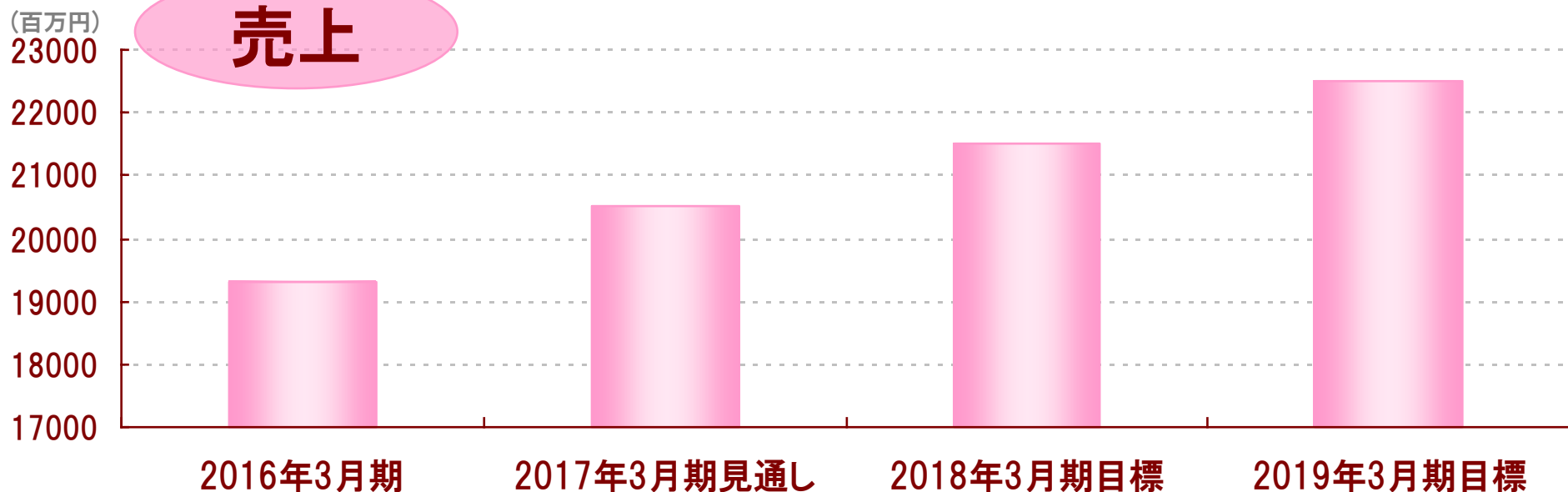
(例)タイにおけるパン製造事業(DPT社)への参画

M&A等を有効な手段として活用

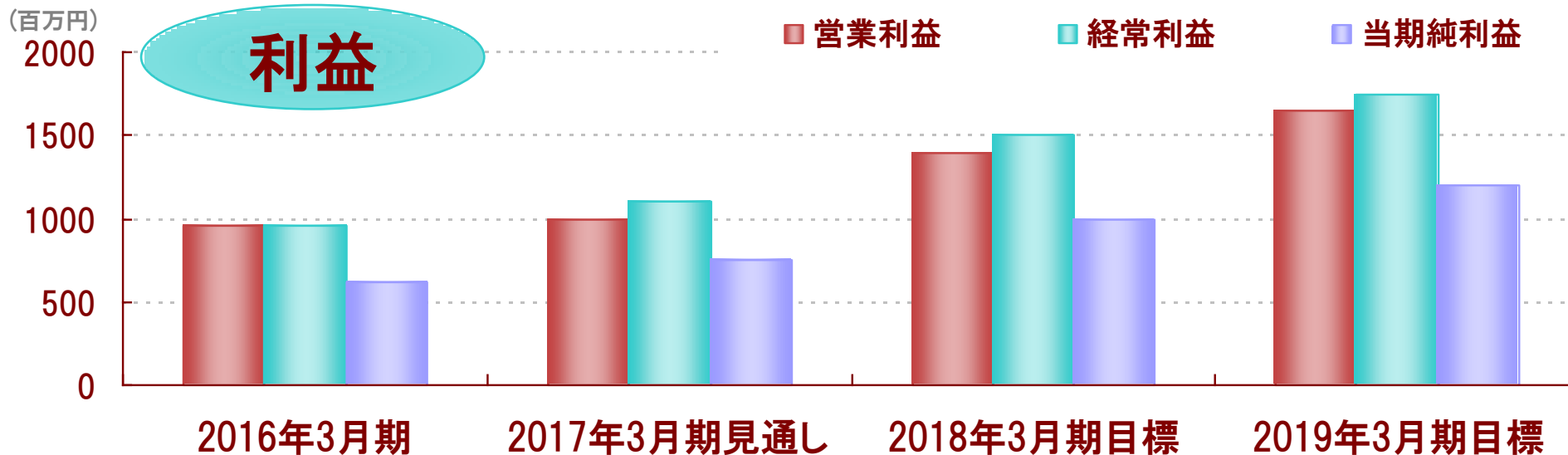
経営のガバナンスを強化

新中期経営計画

売上

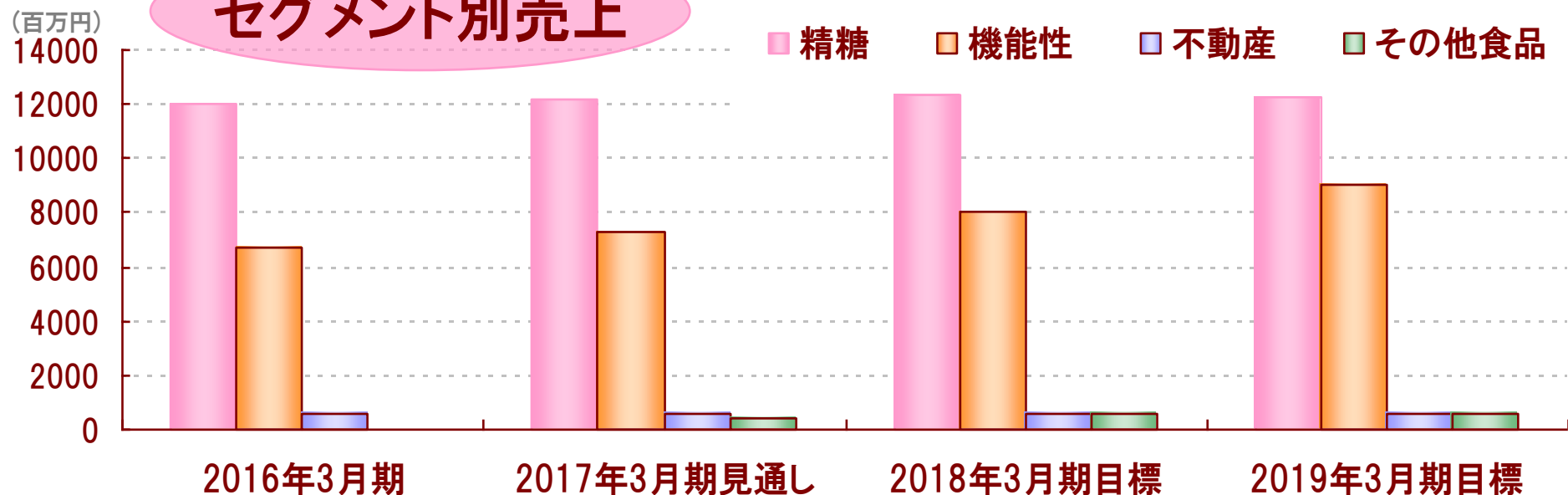


利益

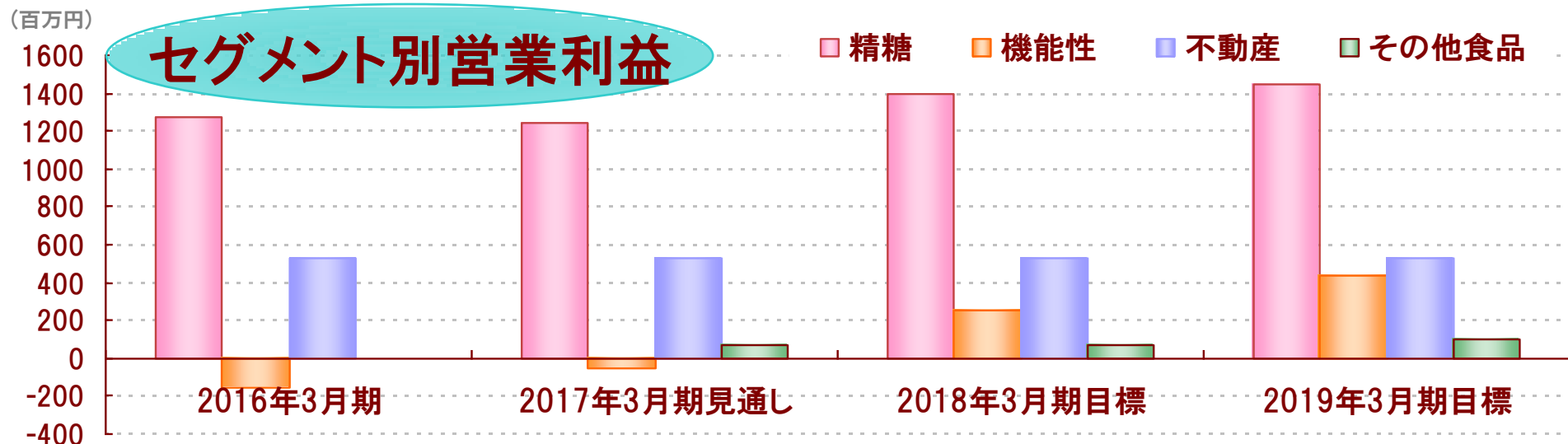


新中期経営計画

セグメント別売上



セグメント別営業利益



新中期経営計画

単位:百万円

	2016年 3月期 (実績)	2017年 3月期 (見通し)	2018年 3月期 (目標)	2019年 3月期 (目標)
売上高	19,312	20,500	21,500	22,500
営業利益	959	1,000	1,400	1,650
経常利益	958	1,100	1,500	1,750
当期純利益	623	750	1,000	1,200
ROE(%)	4.0	4.7	6.0	6.9

新中期経営計画と売上構成比(イメージ)

複数のビジネスによって支える事業構成へ

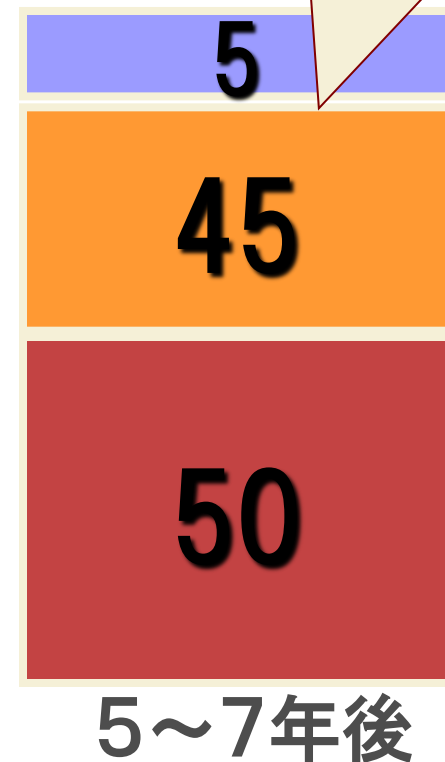
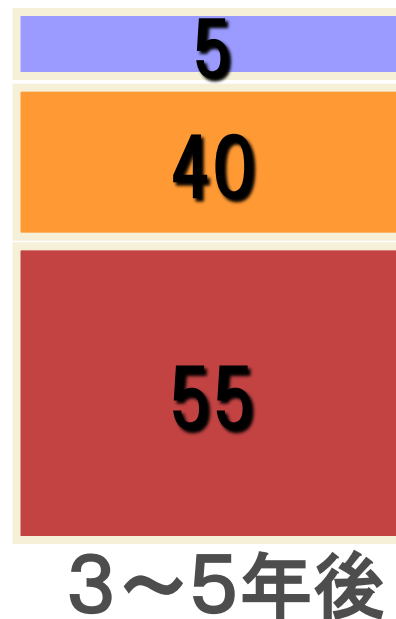
精糖

機能性素材 他

不動産

内部成長＋業務提携／M&A

非精糖事業
50%以上へ



安定的な配当実施と株主優待による株主還元策

配当・・・2016年3月期は普通配当9円

	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期
配当額	9円	9円	9円	10円
(普通配当)	9円	9円	9円	10円
配当性向	40.7%	42.5%	38.7%	

単元株式数の変更

投資家の皆様にとって
投資し易い環境の整備

- ・変更日 : 2015年7月1日
- ・変更内容: 単元株式数を1,000株から
100株に変更

安定的な配当実施と株主優待による株主還元策

株主優待制度の継続

対象：毎年3月31日現在 1単元(100株)以上保有株主

内容：自社製品の提供



・100～999株：1,000円相当

・1,000株以上：3,000円相当

【注意事項】

本資料に記載されている将来の業績に関する見通しや目標数値については、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その達成や実現を保証したり、確約するものではありません。実際の業績は外部環境や内部環境、その他様々な要因によって本資料の見通しや目標数値と異なることがあります。

また、掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に関しましては、今後予告なく変更することもありますので、予めご了承ください。